



1. et 3. Table basse en noyer, collection H
2. Édouard de Quatrebarbes, PDG de Saulaie à Château-Gonthier (53)

SAULAIE VENT DE MODERNITÉ

Spécialisée dans la distribution de mobilier et d'objets élégants et haut de gamme, la maison Saulaie, basée en Mayenne, se lance dans l'édition avec une première collection de tables. Et s'offre pour l'occasion une prestigieuse adresse parisienne... **PAR JULIA BOISSIÈRE.**

L'HISTOIRE. Il y a près de trente ans, Catherine de Quatrebarbes, décoratrice d'intérieur, fondait Saulaie dans le Maine-et-Loire. Elle sélectionne et distribue alors principalement des meubles de style, fauteuils et canapés cuir et de l'art de la table qu'elle présente lors de vente dans des demeures d'exception. Un concept original qui séduit notamment une clientèle pour les listes de mariage. Puis l'entreprise poursuit son développement en se lançant dans l'e-commerce. En 2016, Édouard, le fils de Catherine, reprend les rênes. Objectif affiché : donner une nouvelle impulsion à Saulaie, tout en restant fidèle à l'ADN de la maison. Il installe alors le siège dans l'hôtel particulier de la famille à Château-Gonthier. Mais au-delà de ce merveilleux écrin XVIII^e qui fait aussi office de show-room pour la marque, son idée est de créer ses propres collections de meubles.

LES COLLECTIONS. Si Saulaie prévoit d'élargir sa gamme d'objets et d'accessoires de décoration en septembre prochain, l'entreprise, dès ce mois d'avril, étend sa Collection H, la ligne phare un brin rétro, inspirée par les années 50 et imaginée par Édouard. Lancée il y a quelques mois, elle se compose déjà d'un bureau, d'une console et d'une table basse, auxquels viendront s'ajouter, entre autres, une élégante table de salle à manger, un bureau avec tiroirs, des fauteuils et des chaises aux lainages imprimés et colorés. L'autre collection, Albâtre, dévoile des lignes plus épurées dans un esprit contemporain. Soucieux de concevoir ses produits en France, voire en Europe, le dirigeant de 35 ans collabore, pour ces deux collections, avec le fabricant de mobilier mayennais Dasras.

L'ACTUALITÉ. En mai dernier, Saulaie s'est lancée dans un pari un peu fou : celui d'ouvrir un showroom à Paris de 217 m². Situé en plein cœur de Saint-Germain-des-Prés, il présente les produits de la marque et permet à sa clientèle web – à 50 % parisienne – de découvrir les pièces et de mieux appréhender les belles matières utilisées : cuir pleine fleur, bois massifs, jolies cotonnades ou lainages, céramique, porcelaine, marbre. La boutique s'impose également comme un pôle de conseils pour particuliers et professionnels pouvant désormais personnaliser les produits.

A VENIR... « D'autres showrooms pourraient voir le jour à Lyon, Bordeaux et dans le Sud de la France ces prochaines années », conclut Édouard. Une petite révolution pour cette marque qui s'est d'abord fait connaître par le web ! ■ www.saulaie.com

